REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI
"CAMPAGNA DI SELL OUT TBR YOKOHAMA"

Società Promotrice

YOKOHAMA PNEUMATICI S.r.l., sede legale via Lodovico Mancini 5 - 20129 Milano, P.IVA/C.F. 13094810960

Durata

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Aprile 2025.

Sarà possibile partecipare dal **1° Aprile 2025** al **30 Aprile 2025**.

Termine ultimo per la richiesta dei premi: entro il 30 Giugno 2025.

Ambito territoriale

La presente operazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica italiana presso i rivenditori che espongono il materiale promozionale.

L'elenco aggiornato dei punti vendita coinvolti sarà consultabile sul sito **www.yokohama.eu/it/**, alla sezione dedicata.

Destinatari

L'operazione a premi è riservata ai soli Consumatori Finali (intesi come persone fisiche) possessori di Partita IVA, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e domiciliati nella Repubblica italiana o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti oggetto della promozione, esclusivamente presso i rivenditori coinvolti nell'iniziativa.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni,
- I dipendenti della Società Promotrice,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi.
- I Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipino sia in proprio che in nome e per conto dei clienti.

Obiettivo della manifestazione a premi

La presente manifestazione a premi è svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere il proprio marchio ed incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

Prodotti oggetto della promozione

Pneumatici TBR a marchio Yokohama da 17,5" in su.

Premi e Montepremi

La Società Promotrice prevede di erogare, nel corso della presente manifestazione a premi, **Buoni Carburante Virtuali IP** per un montepremi complessivo stimato di 30.000 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio finale. I premi verranno erogati secondo la tabella sotto riportata.

Treno acquistato	Valore del premio spettante per ogni pneumatico acquistato (acquisto minimo n. 2)
17,5"-19,5"	€ 10,00
Da 22,5" in su	€ 20,00

Il Buono Carburante Virtuale IP dà diritto all'acquisto di Gasolio, Benzina, GPL e Metano presso uno dei Punti Vendita IP abilitati su tutto il territorio nazionale. È utilizzabile in uno o più rifornimenti sino all'esaurimento del credito. È spendibile sugli impianti abilitati in modalità servito, self post pay con pagamento al Gestore e self pre pay con pagamento tramite accettatore self service.

I Punti Vendita IP abilitati sono disponibili scaricando l'app gratuita Stazioni IP oppure sul sito ip.gruppopi.com. Il Buono Carburante Virtuale IP non può essere accreditato su carta di credito e non dà diritto a resto. Nel caso in cui l'importo dell'acquisto fosse superiore al valore del buono, dovrà essere aggiunta la differenza in denaro. Il Buono Carburante Virtuale IP non è rimborsabile né sostituibile neppure in caso di furto o smarrimento e non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

I premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente Regolamento. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai richiedenti premi sostitutivi di valore almeno non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. Eventuali immagini dei premi presenti sui materiali sono a titolo illustrativo. I richiedenti non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente il premio indicato nel presente regolamento ed eventualmente raffigurato sul materiale pubblicitario.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare alla presente manifestazione a premi tutti i Destinatari che, nel periodo indicato al paragrafo "Durata", acquisteranno **almeno n. 2 pneumatici**, a scelta tra quelli coinvolti, presso i rivenditori come indicati al paragrafo "Ambito Territoriale".

Per partecipare è necessario disporre di un **documento d'acquisto "parlante"** (scontrino/ricevuta o fattura - che indichi chiaramente data d'acquisto, marca, modello e misura del cerchio degli pneumatici coinvolti acquistati).

Nel caso di Documento d'Acquisto semi-parlante sarà richiesto di caricare la foto/scansione dell'**etichetta europea** presente sul battistrada di uno degli pneumatici acquistati.

Per chiedere il premio i Destinatari dovranno inviare, **entro e non oltre il 30 Giugno 2025**, esclusivamente via e-mail all'indirizzo **promo-ita@yokohama.eu** una comunicazione contenente:

1. In allegato la **scansione/foto** integra e leggibile del **Documento d'Acquisto "parlante"**. Nel caso di Documento d'Acquisto semi-parlante sarà richiesta anche la foto/scansione dell'etichetta europea; *La scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento d'Acquisto. Non saranno accettate scansioni con immagini di Documenti d'Acquisto differenti/multipli/parziali. La scansione o foto dovrà riportare chiaramente l'acquisto dei prodotti coinvolti nella promozione e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, importo totale, numero documento). Non saranno accettate scansioni con immagini multiple dell'etichetta europea.*
2. All'interno del testo della e-mail i **propri dati completi** (nome, cognome, data di nascita, recapito telefonico, indirizzo e-mail valido) – che verranno utilizzati per consegnare il premio.

Si precisa che:

- Le partecipazioni pervenute oltre il 30 Giugno 2025 non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione.
- Ogni scansione o foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto "parlante".
- Non saranno accettate scansioni con immagini multiple del documento d'acquisto.

Previa verifica della correttezza della documentazione inviata, il Destinatario riceverà il premio spettante al recapito indicato in fase di richiesta del premio.

Si precisa, altresì, che:

- Ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta.
- Ogni documento d'acquisto dovrà riportare obbligatoriamente l'acquisto di almeno n. 2 pneumatici coinvolti nella promozione, tutti con lo stesso cerchio.
- Il Destinatario dovrà conservare il documento d'acquisto integro ed originale che potrà essere richiesto in caso di verifica.

Note Finali

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del destinatario. Nel caso in cui lo stesso non eserciti tale diritto, nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso ritenuta responsabile della mancata erogazione del premio.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni o iniziative del punto vendita, non verranno accettati Documenti d'Acquisto il cui pagamento sia avvenuto, a titolo di esempio, attraverso l'utilizzo di buoni sconto, buoni spesa o gift card.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo documento d'acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.
- Non saranno considerati validi documenti d'acquisto "parlanti" che non indichino chiaramente la data di acquisto, il prodotto in promozione acquistato (marca, modello e misura del cerchio) e tutti i dati relativi all'acquisto oppure contraffatte, recanti abrasioni o cancellature, alterate, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità delle stesse. L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto e/o dell'etichetta europea e/o l'utilizzo degli stessi in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.
- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- La corrispondenza e veridicità di tutti i dati forniti all'atto della registrazione o di invio della documentazione sono condizioni imprescindibili per la richiesta del premio. Il destinatario perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di non riconoscere i premi a coloro che non aderiranno alla presente manifestazione a premi in buona fede o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei consumatori.

- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire di aderire alla presente manifestazione a premi.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori, la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino partecipare con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione alla manifestazione a premi è gratuita.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai partecipanti entro 180 giorni dalla richiesta, previa convalida.

Pubblicizzazione del regolamento

I Destinatari potranno consultare il regolamento completo che sarà disponibile su www.yokohama.eu/it/, alla sezione dedicata.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimento

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 20% del montepremi netto presunto.

Trattamento dei dati personali

La partecipazione presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del General Data Protection Regulation (GDPR), art. 13 – e per quanto compatibile con il Decreto Legislativo n. 196 del 2003 "Codice Privacy". Titolare del trattamento dati è la società YOKOHAMA PNEUMATICI S.r.l., sede legale via Lodovico Mancini 5 - 20129 Milano, P.IVA/C.F. 13094810960. L'informativa completa è disponibile sul sito www.yokohama.eu/it/, alla sezione dedicata.